



Shots in Shizuoka

会期:2008年7月11日(金)-8月23日(土)(日・祝日休み)

開場時間:10:00-20:30

会場:静岡市クリエイター支援センター 2Fギャラリー

主催:静岡市クリエイター支援センター

website: <http://www.c-c-c.or.jp/>

入場料:無料



世界の広告の”今”。雑誌、DVD、ウェブ、3つのメディアをベースにした、shotsの展覧会。

「Shots in Shizuoka」は、世界の広告シーンをリードする、イギリスの「shots」を紹介する日本初の展覧会です。クリエイティブ・シティと言われるロンドン。そのロンドン市内にオフィスを構えるshots は、世界屈指のCMマガジンとして、1990年の創立以来、現代の広告シーンの最先端にある画期的な作品を紹介し続けてきました。

「shots」は、世界中の広告関係者に最新の情報源として認知されているとともに、創造的なアイデアとインスピレーションを常に発信しています。年6回発行の雑誌とDVDでは、ミュージックビデオやバイラルCM、ショートフィルム、IDをはじめ、優れたTVCMや 新進監督の作品などを厳選して紹介しています。

本展「Shots in Shizuoka」は、世界の広告の”今”がわかる展覧会です。世界三大広告祭の一つである、カンヌ国際広告祭の「カンヌライオン・グランプリ」。CM業界の新進監督の登竜門として常に世界の注目を集める「ヤングディレクター・アワード」。そして、ミュージックビデオ、ショート・フィルム、TVコマーシャルなど、世界中から集められた「shots」の映像作品を中心に構成されます。

異文化や言語を超えて誰もが共感できる、ユーモアとウィットに富んだ刺激的な作品群には、世界のクリエイティブマガジンとしてゆるぎない地位を築いてきた、「shots」独自の視点と鋭い感性が反映されています。

静岡市の姉妹都市である、フランスのカンヌ市で開催されているカンヌ国際広告祭。その受賞作品が、ここ静岡で見れるまたとないチャンスです。今日の広告における新たな表現の世界を是非お楽しみください。

■関連企画

CCCクリエイティブセミナー(無料)

How To Win a Cannes Gold Lion

「shots」編集長 リンディ・スタウトによる、最新のカンヌ国際広告祭レポート。

どんな作品がグランプリを獲得するのか?それらの作品が時代を反映しつつ、どのようにしてトラディショナルな広告の壁をやぶったのか?ロンドンの「shots」編集長、リンディ・スタウト氏が、過去10年間の受賞作品を見ながら広告表現の流れを再考します。そして、今年のカンヌ広告祭より、「Young Director Award」など、最新のカンヌ受賞作品の数々をいち早く皆様にご紹介します。

7月14日(月) 19:00~20:30

会場:静岡市クリエイター支援センター(CCC)3Fプレゼンテーションルーム

定員:80名(事前予約制) 入場無料

■申し込み

下記事項を明記の上、info@c-c-c.or.jp までお申し込みください。

- お名前
- 会社名
- お電話番号
- Eメールアドレス

プロフィール

Lyndy Stout(リンディ・スタウト)

Creative Reviewの副編集長、トラベルライターを経て、英国国内のみならず、CM、メディア業界で働く世界中の人々に支持されているDVD雑誌「shots」の編集長を99年よりつとめる。「shots」は、誌面をはじめ、DVD、ウェブサイトを通じて、今注目のTVCMやミュージックビデオ、さらに才能溢れる新人監督によるCG作品やCM等、世界中の新作映像の中から、最もクリエイティブかつ革新的な作品を厳選し紹介している。ヤングディレクター・アワード審査員。



プロフィール

SHOTS(ショット)

<http://www.shots.net/>

世界中の映像広告関係を網羅しているイギリスの出版会社。雑誌、DVD、ウェブという3つのメディアをベースに、世界中から集められた最新の映像作品を紹介している。応募されてくる作品数は、2ヶ月でおよそ1000本。その中から優れたミュージックビデオ、ショート・フィルム、TVコマーシャルなどが選ばれる。隔月刊の雑誌で、DVD版には世界中の優れたCMやMusic Clipなどが毎回100プログラム収録されている。

CANNES LIONS(カンヌ国際広告祭)

<http://www.canneslions.com/>

カンヌ国際広告祭は、カンヌ広告映画祭の一部として劇場広告の一部として劇場広告映画のコンクールからスタートし、1954年からは独立して開催されている。One Show、クリオ賞と並び、世界3大広告賞の一つといわれる世界最大級の広告賞として、特に高い評価を得ている。正式名称は「International Advertising Festival」、通称カンヌ・ライオン。毎年6月下旬に、フランスのカンヌ市にて開催される。SHOTSの親会社e-mapはカンヌ国際広告祭のオーガナイザーである。

YOUNG DIRECTORS AWARD(ヤングディレクター・アワード)

<http://www.yda2008.com/>

<http://youngdirectoraward.wordpress.com/>

CFP・Eとshotsが主催するヤングディレクター・アワード(YDA)は、コマーシャルフィルム制作に携わる国際的な創造力溢れる人材を支援する、新進監督のための唯一の賞として、1998年より開催。最新テクノロジーと進歩的なテクニックを使い作品を制作するディレクターにとって、パイオニア的な賞であり、カンヌライオン関連のイベントの中では名実ともに最も注目されている。審査員は、CFP・Eのメンバーである各ヨーロッパ国の代表とSHOTSマガジンの編集長。

※CFP・E:Commercial Film Producers of Europe。

■交通案内

静岡市クリエイター支援センター
 CCC(The Center for Creative Communications)
 〒420-0853 静岡市葵区追手町4番16号
 JR静岡駅より徒歩10分



■関連組織

□「CCC」について
<http://www.c-c-c.or.jp/>

静岡市クリエイター支援センター(CCC)は、2008年1月にオープンしたクリエイティブ教育普及施設です。
 c-c-cのキーワードは、現代(Contemporary)、創造(Creative)そして、交流(Communication)。映像・写真・アート・建築・WEB・マンガ・デザイン等コンテンツに関する分野におけるクリエイターの発表・学習・ビジネスをサポートしています。

□icn (international creative network)について
<http://www.icn-s.com/>

icnとは、デザインや映像、アートなど創造的な活動を国内外で展開するクオリティの高いクリエイターと、新製品開発やブランド化等をめざす企業とのマッチングを推進するために構築されたウェブサイトです。
 管理・運営/NPO法人しずおかコンテンツバレー推進コンソーシアム(SCV)

□本展についてのお問い合わせ
 静岡市クリエイター支援センター
 〒420-0853 静岡市葵区追手町4番16号
 tel:054-205-4750
 e-mail:info@c-c-c.or.jp